

Coalición para una Nueva Economía del Clima, la Alimentación y el Uso de la Tierra en Colombia

El pasado 9 de octubre se llevó a cabo la primera reunión para conformar la Coalición para una nueva economía del clima, la alimentación y el uso de la tierra para la paz en Colombia.

El Desayuno fue convocado por Paul Polman, CEO de UNILEVER, quien lidera la coalición de empresarios a nivel mundial. Esta coalición se enmarca además en la Nueva Economía Climática que ahora está concentrándose en Colombia, Etiopía e Indonesia.

En Colombia la iniciativa ha sido convocada por el Ministerio del Postconflicto, quien ha pedido el apoyo del World Resources Institute para desarrollar una nueva economía climática centrada en el tema de alimentación y uso del suelo para Colombia en el marco de los acuerdos de Paz.

Durante la apertura del evento, el embajador de Noruega en Colombia, Johan Vibe, resaltó la importancia de esta coalición para unir esfuerzos en el momento histórico que atraviesa Colombia, en donde la implementación de los acuerdos de paz serán una oportunidad para impulsar un desarrollo rural sostenible, y este, a la vez, será esencial para consolidar una paz estable en el país. Ratificó el apoyo al país en los temas de ambiente y paz, incluyendo la acción empresarial hacia una nueva economía sostenible e invitó a generar un acuerdo para empezar a actuar en este sentido.



El CEO de Unilever, Paul Polman, motivó y llamó a la acción a los diferentes empresarios e instituciones presentes para repensar el país y su modelo de desarrollo en el contexto de la paz. Resaltó la importancia de tomar decisiones basadas en la ciencia, de tener un portafolio de inversión con proyectos específicos y de trabajar de abajo hacia arriba, pensando en que el beneficio social es más importante que el beneficio

personal.

Llamó la atención del potencial que tiene Colombia de autoabastecerse con productos saludables y sostenibles, y la importancia de generar emprendimientos que ayuden a los excombatientes a ingresar al sector agrícola y a involucrarse en la protección de los bosques. En este sentido, Paul Polman destacó que el mayor reto en la producción de alimentos es cómo producir alimentación saludable para

una creciente población mundial, cómo generar empleo y modos de vida dignos para estas personas y cómo hacer esto de manera sostenible.

Informó que la coalición se centrará en 3 países (Indonesia, Etiopia y Colombia) y espera que con la venia de los asistentes y del país se logre llevar a cabo esta iniciativa en Colombia. Resalta que con las oportunidades que tiene el país espera que se logre una coalición con éxitos tempranos que puedan ser replicados en otros países del mundo.

Desde la mirada del gobierno, el Viceministro de Ambiente, Carlos Alberto Botero, presentó las políticas de cero deforestación y cambio climático y resaltó la importancia de la misión de crecimiento verde. En este sentido, destacó que lo más importante es vincular a los diferentes actores y generar un cambio cultural que permita unir voluntades y garantizar un desarrollo sostenible para las futuras generaciones (presentación anexa).

Marcela Huertas, directora del Fondo Colombia Sostenible presentó los objetivos del fondo y comentó que el mayor reto es contar con proyectos integrales y multisectoriales, utilizar nueva tecnología y contar con aliados estratégicos para mejorar la calidad de vida de las personas más afectadas por el conflicto armado. Finalmente, concluyó que es fundamental el apoyo de otros países y del sector privado para promover el crecimiento verde y garantizar el acceso a tecnología (presentación anexa).

Así mismo, desde la Agencia Presidencial para el Posconflicto Wendy Arenas recordó que el conflicto tuvo lugar en el campo y es allí donde se deben concentrar los esfuerzos para generar un desarrollo rural integral que garantice la calidad de vida ahora y en el futuro. Así, resaltó que con base en la zonificación ambiental de los municipios priorizados para el posconflicto se pensarán los territorios bajo una óptica de conservación y producción sostenible, donde el sector privado jugará un rol fundamental para el futuro del país. Finalmente, destacó la necesidad de proyectar políticas con enfoque territorial y de brindar alternativas sostenibles a los territorios, para cambiar e incidir en las condiciones que llevarán a la consolidación de paz en Colombia.

Posteriormente, las intervenciones de los asistentes fueron moderadas por Claudia Martínez, directora de E3-Ecología, Economía y Ética y asesora de la coalición AFOLU en Colombia, quien hizo un llamado para generar una ruta de acción colectiva que sea práctica y genere impacto positivo en la reducción de emisiones del sector AFOLU y en la construcción de paz en Colombia mediante esquemas de negocio sostenibles y equitativos desde los territorios.

Desde el gobierno, Mariana Rojas, directora de cambio climático del Ministerio de Ambiente, promovió que Colombia cuente con muchas más empresas que garanticen una cadena de valor con cero deforestación y productos de mayor competitividad por sus beneficios sociales y ambientales e invitó a los empresarios presentes a hacer parte de la alianza público-privada para la conservación y la deforestación cero. Del mismo modo, Kelly Sarmiento, subdirectora de Prosperidad

Social invitó a los empresarios a hacer parte de las iniciativas de la agencia en materia de seguridad alimentaria, infraestructura, incentivos empresariales y empleabilidad.

Se destacaron iniciativas empresariales innovadoras como las nuevas patentes alrededor de los bioinsumos, incluyendo el primer colorante natural azul para la industria alimentaria y de cuidado personal. Así mismo, la existencia de un pacto nacional por la agricultura sostenible y la conformación de una alianza y fondo asociado para la conservación -Blue Alliance- (Ecoflora-Nicolás Cock). Por su parte, Mónica Contreras, CEO de Pepsico, expuso las iniciativas de cultivos asociativos, especialmente con la participación de mujeres, y la utilización de residuos para generar combustible. Resaltó la importancia de unir esfuerzos como compañías y de desarrollar nuevas tecnologías. La gerente de asuntos corporativos del Grupo Éxito, Claudia Echavarría, presentó los proyectos en comercio sostenible, reducción de huella de carbono y nutrición infantil que tendrían potencial innovador para la coalición.



Olaf Hektoen, director para Latinoamérica de Yara International, destacó la importancia del trabajo con pequeños y medianos agricultores para mejorar la productividad y rentabilidad en materia agrícola. En este sentido, Eric Basset presidente de Cencosud Colombia agregó la necesidad de impulsar el acompañamiento al pequeño productor, apoyar a cooperativas de grupos vulnerables y hacer seguimiento a los procesos con productores.

Por otra parte, el presidente de Manuelita, Harold Eder, destacó la necesidad de plantear metas más ambiciosas de reducción de GEI frente a los compromisos nacionales y de trabajar en la formalización de la propiedad y el desarrollo de infraestructura apta para los encadenamientos productivos.

Por otra parte, las iniciativas y redes nacionales e internacionales (World Economic Forum, CIAT, TFA 2020, Asociación de Agricultores de Colombia, WWF, Consumer Goods Forum, NDC Partnership) recalcaron la importancia de la investigación y la intervención basada en la ciencia, el monitoreo y las alianzas público-privadas. Se destacó la necesidad de sumar los avances de todas estas iniciativas y avanzar en una visión común que sume hacia una nueva economía de la alimentación, la deforestación cero y cambio de uso del suelo en el marco de la consolidación de la paz. Así mismo, hicieron énfasis en la importancia de los territorios y resaltaron la necesidad de pensar en impulsar cadenas de valor que vayan desde el productor hasta el consumidor, generando equidad, conservación y productividad.

Como conclusión del evento, se invitó a los asistentes a mapear el trabajo que se está llevando a cabo en los territorios, para así sumar acciones de manera colectiva que genere mayor impacto y seleccionar territorios y/o encadenamientos de valor en los que se podría comenzar a actuar. Así, se destacaron los siguientes temas en los que debería empezar a pensar la coalición: 1. Mapear las cadenas de valor donde se pueda generar incidencia colectiva, 2. Trabajar de abajo hacia arriba con la participación de los líderes y emprendedores rurales, 3. Trabajar desde los territorios en acciones conjuntas que marquen la diferencia, 4. Impulsar el desarrollo y la innovación para generar modelos viables y replicables mediante el intercambio de experiencias y conocimiento, 5. Contar con un portafolio de inversiones y alternativas de financiamiento mediante fondos públicos y privados.



Al finalizar, se invitó a los asistentes a conformar una mesa de trabajo para definir las acciones y organización de la coalición en los próximos meses. El primer paso es confirmar la participación de las empresas e instituciones que harán parte de la coalición e ir sumando actores de cambio. Al mismo tiempo, se realizará el mapeo de las acciones y encadenamientos productivos con énfasis en los territorios, para lo cual se realizará una encuesta y se tendrán reuniones con las empresas que harán parte de la coalición. También, se consolidarán los estudios existentes en el sector AFOLU y se identificarán las necesidades de estudios complementarios. Las diferentes iniciativas y redes acordaron compartir sus estudios y mapeos al equipo coordinador de la coalición.